

**CIRCULAR: 3/2019**

**FECHA: 02/01/2019**

**ASUNTO: LA VENTA ANUAL DE TABACO SUBE EN ANDALUCÍA Y ESPAÑA EN 2018.**

Estimados compañeros:

Os enviamos las dos noticias publicadas en prensa en las que se informa del incremento de las ventas de tabaco en el año 2018 tanto en España como en Andalucía.



## **La venta anual de tabaco en la comunidad andaluza aumenta en 1.157 millones.**

La venta de tabaco en Andalucía crece en Andalucía en 2018. **Hasta noviembre, la comunidad registró más de 1.695,6 millones en ventas por los 1.694,4 millones del pasado ejercicio.** El aumento es de 1.157.002 euros. Andalucía, a pesar de los datos de contrabando que la sitúan a la cabeza, es la segunda comunidad en ventas totales tras Cataluña, con 2.103,8 millones. El tercer puesto es para Valencia (1.358,3 millones) y el cuarto para Madrid (1.357,6 millones). Las ventas totales en España suponen más de 10.876,4 millones, de las que el 15,6% proceden de Andalucía. La población andaluza supone el 18% del total español.

**El mes con más ventas de cigarrillos en Andalucía fue agosto** con 161,1 millones y el que menos ventas registró fue febrero –los cobros de la cuota de enero llegan en febrero– con 105,2 millones de euros.

**Por categorías, en Andalucía baja en unos 7 millones la venta de cigarrillos; cae en casi 948.000 euros la de cigarros; y sube en cerca de 2,9 millones las ventas de tabaco de liar y en 6,3 millones la de picadura de pipa,** lo que corrobora un cambio de tendencia que se viene produciendo desde los años de la crisis a esta parte en el consumo de los usuarios a escala nacional.

Por unidades, tomando como referencia la cajetilla de 20 cigarrillos, este año se han vendido en Andalucía 322.841.031 paquetes, 4.236.516 cajetillas menos que el pasado

año. También se han vendido 279.790.180 cigarrillos, 9.415.884 menos que en 2017. Las ventas de picadura de liar han alcanzado los 819.596 kilos, lo que supone un aumento de más de 10.000 kilogramos en un ejercicio. Finalmente, la picadura de pipa ha llegado a los 256.523 kilos hasta noviembre, lo que conlleva un crecimiento de 36.675 kilogramos en el año.

**Por provincias, en venta de cigarrillos destacan Málaga con 341.349.035 cajetillas y Sevilla, con 256.762.151.** La tercera provincia andaluza en venta de cigarrillos es Granada con 190.193.915 cajetillas. En España se han vendido 9.410 millones de paquetes de cigarrillos hasta noviembre de este año.

En venta de cigarrillos también es líder la provincia malagueña, con 13.955.386 unidades; seguida de Sevilla (11.496.150) y Cádiz (6.675.662). En España se han vendido 440,1 millones de cigarrillos.

**En tabaco de liar, repite Málaga como provincia con más ventas:** 38.403.892 kilogramos; seguida nuevamente de Sevilla, con 20.888.365 kilogramos; y de Granada, con 19.932.150 kilos. En España se han vendido 930 millones de kilogramos.

En picadura de pipa, encabeza las ventas Sevilla (7.394.849 kilogramos) seguida de Málaga (5.794.103 kilos) y Cádiz (2.861.032 kilogramos). En España se han vendido 95,8 millones de kilogramos.

#### **Líderes en consumo de contrabando**

Andalucía es la región donde más se consume tabaco de contrabando. El 30,4% de los cigarrillos que se consumen en Andalucía proceden del contrabando. Casi uno de cada tres cigarrillos que se fuman en la comunidad no tributa a Hacienda, según la última Encuesta de Paquetes Vacíos. Altadis calcula que ese porcentaje supone una pérdida de ingresos para las arcas públicas de 900 millones, por lo que el 30% procedente de la región lo sitúa en 270 millones para Andalucía. Teniendo en cuenta el volumen de contrabando y la cesión de tributos, el menoscabo directo para las arcas regionales está en torno a 150 millones.

**elEconomista.es**

## **Las ventas de tabaco suben un 0,9% hasta noviembre.**

El mercado de tabacos en España, formado por cigarrillos, tabaco de liar, de pipa y cigarrillos, movió un total de 10.876,4 millones de euros entre enero y noviembre de 2018, lo que supone una subida del 0,9% con respecto al mismo periodo de 2017 (10.783,5 millones).

Según datos del Comisionado para el Mercado de Tabacos recogidos por Servimedia, la subida se produce pese a que en esos meses los españoles consumieron 2.064,9 millones de cajetillas de cigarrillos, cifra un 0,3% más baja que la del año anterior (2.071,8 millones). Estos 2.064,9 millones de cajetillas de cigarrillos vendidas en España supusieron para los estancos 9.410,4 millones de euros, cifra un 0,4% superior a la de 2017, cuando fue de 9.369,8 millones.

Por su parte, las ventas de tabaco para liar subieron un 2%, al pasar de 5.288 toneladas en 2017 a 5.392,2 en 2018. Además, para pipa se vendieron 845,4 toneladas de tabaco, lo que representa un 16,1% más que el año anterior (728,1 toneladas), mientras el consumo de cigarros bajó un 2,2%, pasando de 1.953,8 millones de unidades en 2017 a 1.910,1 millones en 2018.

#### MARCAS MÁS VENDIDAS

En cuanto a las marcas de cigarrillos, la más vendida fue Marlboro, con 288,4 millones de paquetes, y una cuota de mercado del 14%; mientras Winston Classic se quedó en 177,7 millones, el 8,6% del mercado. Por su parte, Winston vendió otros 94 millones de paquetes, el 4,6% del total, lo que acerca ambas marcas.

A continuación, figuran Camel, que suma 183,4 millones, el 8,9% del consumo; Chesterfield, con 171,6 millones (8,3% del mercado), y Fortuna, con 153,9 millones (7,5%). Estas cinco marcas acaparan el 50% de las ventas.

Atentamente.



Secretaría.