



CIRCULAR: 07/2018

FECHA: 26/01/2018

ASUNTO: LAS VENTAS DE TABACO BAJAN UN 1,7% EN 2017

Estimados compañeros:

Os enviamos la noticia publicada por el diario el Economista en la que se informa de la caída de ventas de tabaco en el año 2017.



El mercado de tabacos en España, formado por cigarrillos, tabaco de liar, de pipa y cigarros, movió un total de 11.652 millones de euros en 2017, lo que supone un descenso del 1,7% con respecto a 2016 (11.858,9 millones).

Según datos del Comisionado para el Mercado de Tabacos recogidos por Servimedia, con la caída de 2017, la venta de tabaco en España encadena dos años a la baja, ya que en 2015 logró su primera subida desde 2010. De esta manera, desde que se prohibió fumar en los bares a principios de 2011, el consumo solo subió en 2015.

En 2017, los españoles consumieron 2.237,3 millones de cajetillas de cigarrillos, cifra un 3,7% más baja que la del año anterior (2.323,5 millones). Estos 2.237,3 millones de cajetillas de cigarrillos vendidas en España supusieron para los estancos 10.122,3 millones de euros, cifra un 1,8% inferior a la de 2016, cuando fue de 10.311,2 millones.

Por su parte, las ventas de tabaco para liar cayeron un 3,6%, al pasar de 5.917,9 toneladas en 2016 a 5.072,3 en 2017. Además, para pipa se vendieron 788,7 toneladas de tabaco, lo que representa un 14,5% más que el año anterior (688,7 toneladas), mientras el consumo de cigarros bajó un 3,5%, pasando de 2.201,5 millones de unidades en 2016 a 2.123,4 millones en 2017.

MARCAS MÁS VENDIDAS

En cuanto a las marcas de cigarrillos, la más vendida fue Marlboro, con 319,1 millones de paquetes, y una cuota de mercado del 14,3%; mientras Winston se quedó en 208,6 millones, el 9,3% del mercado.

A continuación, figuran Chesterfield, que suma 186,4 millones, el 8,3% del consumo; Camel, con 183,1 millones (8,2% del mercado), y Fortuna, con 170,1 millones (7,6%). Estas cinco marcas acaparan cerca del 50% de las ventas.

Secretaría